

Cours journaux scolaires

Typologie

Thomas Zoller - 2018

Périodicité



Quotidien



Hebdomadaire



Mensuel

Les types de journaux



Populaire



Qualité

La presse populaire et la règle d'or des trois **S**



Sex



Sport



Scandale

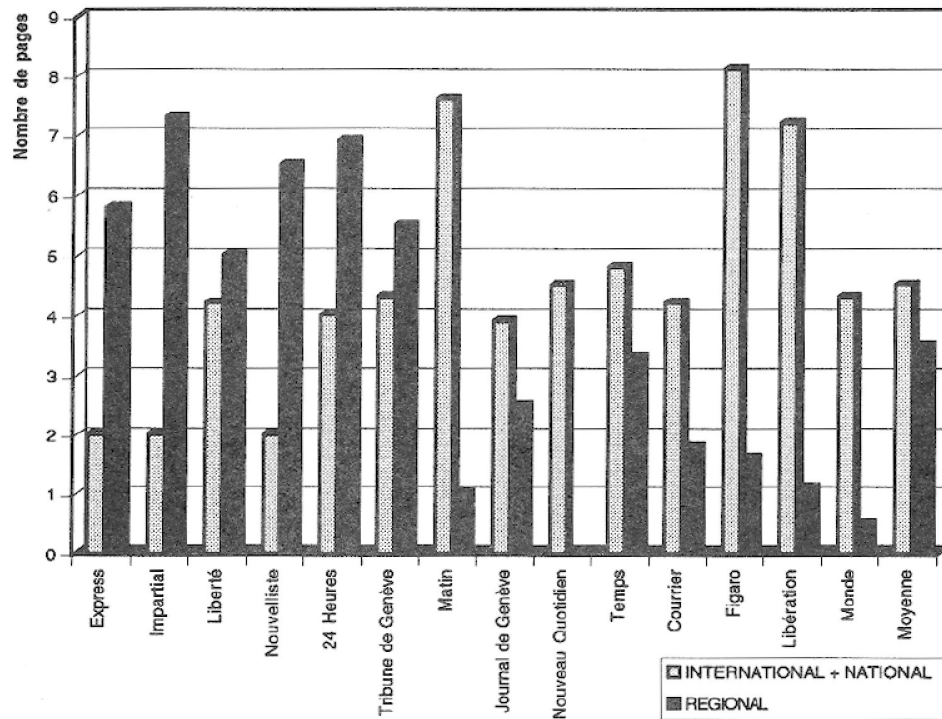
La communication populaire privilégie le **récit**, **l'aventure**, **l'anecdote**, le **fait divers**, se **méfie des longs discours** savants et abstraits. Elle préfère, quitte à les inventer, mettre en avant **des héros plutôt que des idées** ou des institutions. Elle cherche à **distraindre**, à expliquer, à montrer, à **émouvoir**, à être utile.

La presse de qualité



La presse « **de qualité** » développe plus largement les nouvelles de la **politique internationale** et, de manière corollaire, les **actualités économiques**; on sait, d'une part, que les informations politiques jouent un rôle important dans les **stratégies d'investissement** et que, d'autre part, les journaux de « qualité » visent une **clientèle plus fortunée** que la moyenne

Hiérarchie des rubriques



Nombre de pages rubriques
(Régional & International +
National) pour les différents
journaux (moyenne sur une
semaine).

L'art est dans le dosage

Qualité

Type de rubrique

Événement régional, national, international

Politique locale, monde, etc.

Economie locale, monde, etc.

Science - informatique

Culture – cinéma, littérature, peinture

Courrier lecteurs

Titre

L'enquête

Le Dossier

Edito

L'Opinion

Monde

Mon journal



Populaire

Type de rubrique

Sport

People

Divertissement

Humour

Rumeurs

Titre

Célébrités

Rois et Reines

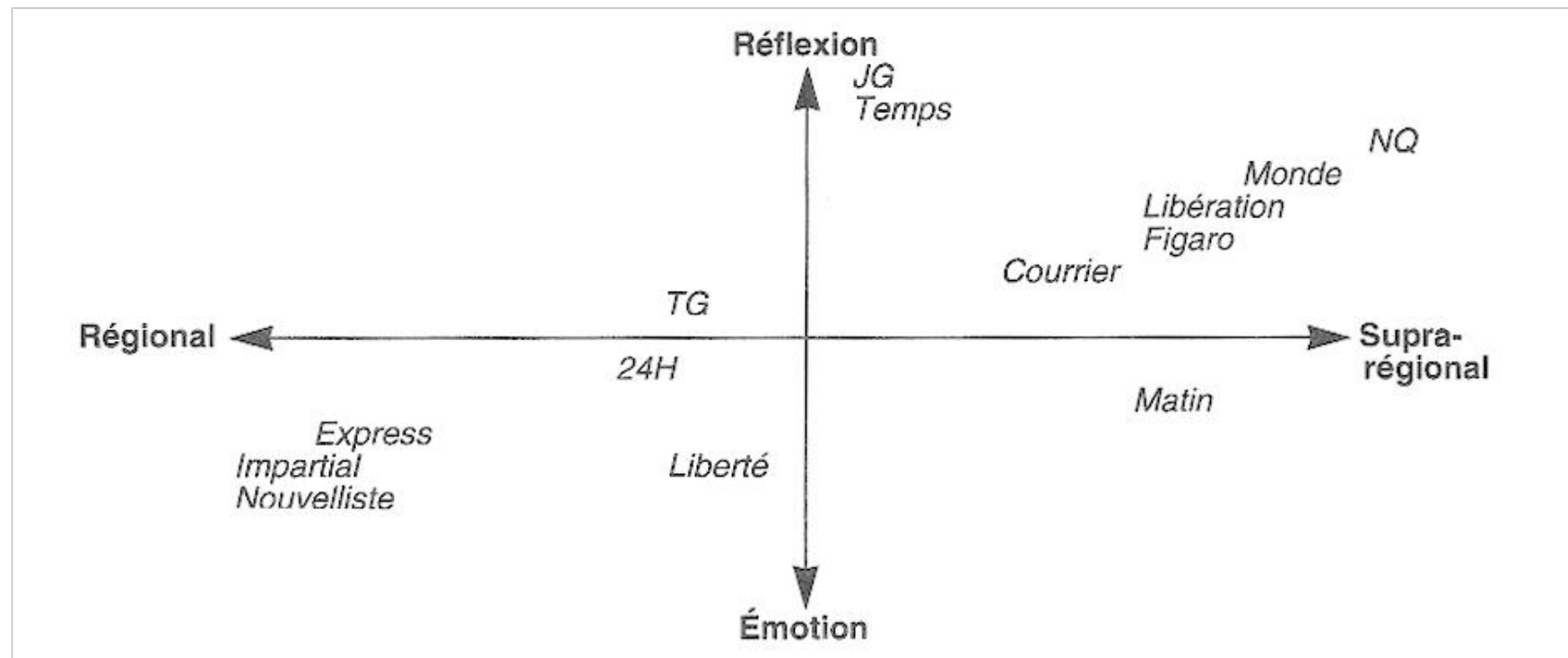
Voiture/Moto

Sex and the City

Conso

Blague du jour

Orientation des journaux

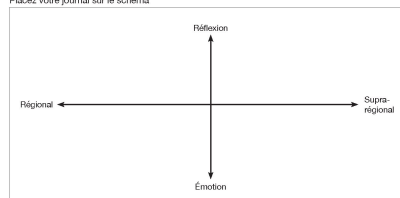


Dosage: exercice

Orientation du journal

Qualité	Mon journal	Populaire
Type de rubrique	Mix	Type de rubrique
Nom de la rubrique proposition	Nom de la rubrique définitive	Nom de la rubrique proposition

Placez votre journal sur le schéma



[télécharger le document](#)
Orientation du journal

Analyse orientation exemple 24 heures

Type
Quotidien
Tabloïd
Journal de qualité
Régional
Abonnement - vente au kiosk
Version internet

Orientation - rubriques
Événement local
Economie locale
Politique locale et nationale
Actualité mondiale
Sport local et national

Public cible
Habitants de Lausanne et région
Entreprises locales
Personnes cherchent des infos

Formats

Grand format	Quotidien	Belge
575 × 410 mm	560 × 360 à 390 mm	520 × 365 mm
Exemples : <i>The Washington Post</i> , <i>The New York Times</i> , <i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i> , etc.	Exemple : <i>Le Canard enchaîné</i> (560 × 360 mm)	Exemples : <i>Le Progrès</i> , <i>Het Laatste Nieuws</i> , <i>De Morgen</i> , etc.

Berlinois	Tabloïd	Demi-tabloïd
470 × 320 mm	410 × 290 mm (ou 374 × 289)	290 × 210 mm
Exemples : <i>Le Figaro</i> , <i>Le Monde</i> , <i>Les Échos</i> , <i>Le Soir</i> , <i>Le Temps</i> , <i>The Guardian</i> (2005-2018 ⁷), etc.	Exemples : <i>The Times</i> , <i>France-Soir</i> , <i>Le Parisien</i> , <i>La Tribune</i> , <i>Metro</i> , <i>Het Nieuwsblad</i> ,	Exemples : <i>20 minutes</i> , <i>CNews</i> , <i>Le Matin</i> .

Les titres en Suisse romande

Quotidiens

[24 heures](#)

[Le Matin](#)

[Tribune de Genève](#)

[20 Minutes](#)

[Le Temps](#)

[La Liberté](#)

[Le Nouvelliste](#)

[Arcinfo.ch](#)

[La Côte](#)

[Journal du Jura](#)

[La Gruyère](#)

[Le Quotidien Jurassien](#)

[Agefi](#)

[Le Courrier](#)

Hebdomadaires

[L'Illustré](#)

[Migros Magazine](#)

[Coopération](#)

[Femina](#)

[Gauchebo](#)

[GHI](#)

[Lausanne Cités](#)

[L'Hebdo](#)

Mensuels

[L'Illustré](#)

[Migros Magazine](#)

[Coopération](#)

[Femina](#)

[Gauchebo](#)

[GHI](#)

[Lausanne Cités](#)

[L'Hebdo](#)

Documents pédagogiques à télécharger



e-media.ch



laliberte.ch



24hdansuneredaction.com

Vidéos



LA HIÉRARCHIE DE L'INFO

source: CLEMI.fr



Chaine Youtube sur les médias à l'école

source: CLEMI.fr

Exemples journaux pour jeunes



Edition Faton

Source d'inspiration

Exemples journaux pour jeunes



edigroup.ch

Source d'inspiration

Exemples journaux pour jeunes



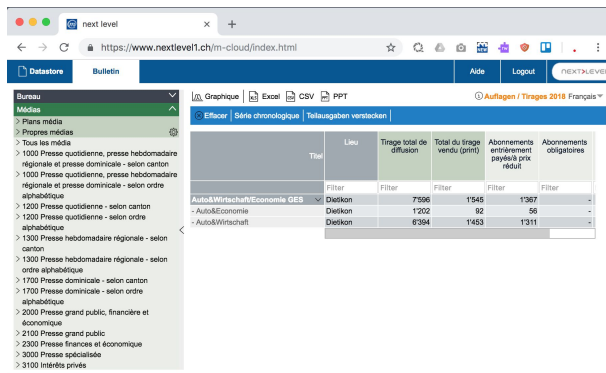
lapressejeunesse.fr

Source d'inspiration

Outils professionnels - REMP

Recherches et études des médias publicitaires

REMP site internet



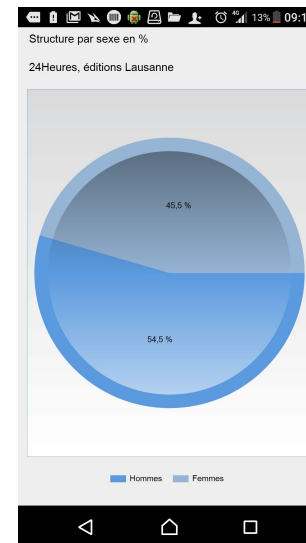
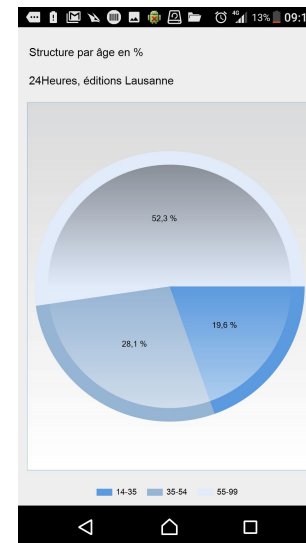
The screenshot shows the REMP website interface. On the left is a sidebar menu with categories like 'Bureau', 'Médias', and 'Plans média'. The main area displays a table with columns for 'Titre', 'Lieu', 'Tirage total de diffusion', 'Total du tirage vendu (print)', 'Abonnements entièrement payés', and 'Abonnements obligatoires'. The table lists data for 'Autos/Wirtschaft/Economie GES' and 'Autos/Wirtschaft'.

Titre	Lieu	Tirage total de diffusion	Total du tirage vendu (print)	Abonnements entièrement payés	Abonnements obligatoires
Autos/Wirtschaft/Economie GES	Dietikon	7596	1545	1367	-
- Autos/Economie	Dietikon	1202	82	96	-
- Autos/Wirtschaft	Dietikon	6394	1463	1311	-

Bulletin des tirages de journaux 2018 Nombre de tirages par titre



«REMP Faits & Chiffres»



Glossaire journalistique

GLOSSAIRE JOURNALISTIQUE

Le lexique des mots du journaliste |

SOURCE : [LA MAISON DES JOURNALISTES](#)

4eme pouvoir : Après le pouvoir exécutif, législatif et judiciaire, les médias sont considérés comme un pouvoir tout aussi essentiel.

Accroche : Élément d'information qui attire l'attention du lecteur.

Agence de presse : Entreprise qui a des correspondants dans le monde entier et qui fournit, contre paiement, des informations à tous les médias.

Alimenter la polémique : Encourager une controverse qui traduit de façon violente ou passionnée, et le plus souvent par écrit, des opinions contraires sur toutes espèces de sujets.

[télécharger le document "Glossaire"](#)

Fichiers à télécharger **par thème**

Général (cliquez sur l'aperçu pour télécharger)



CIIP - La presse et l'actualité
Contenu:
théorie et
fiches
pratiques



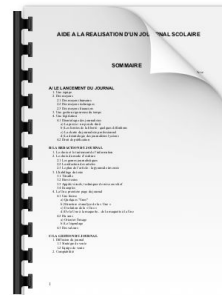
La Liberté de Fribourg - Le journal à l'école
Contenu:
théorie et
exercices en
classe



Le CLEMI - Médias et information, on apprend!
Contenu:
théorie et
exercices en
classe



PERSEE - A travers la presse pédagogique
Contenu:
approche
théorique de
l'enseignement
de la presse
écrite



Aide à la réalisation d'un journal scolaire
Contenu:
théorie et
exercices en
classe



Publicitas - Paysage médiatique suisse
Contenu:
statistiques et
typologies

Fichiers à télécharger **par thème**

Typologie (cliquez sur l'aperçu pour télécharger)



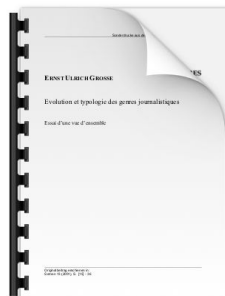
PERSEE -
Unités
réda-
ctionnelles
et genres
discursifs
Contenu:
approche
théorique



PERSEE -
La hiérarchie
des
rubriques
Contenu:
approche
théorique



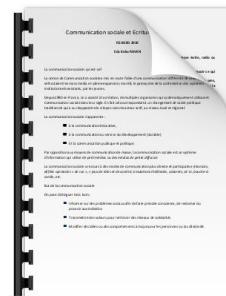
24heures -
Hiérarchie de
l'information
Contenu:
théorie et
exercices en
classe



Grosse -
Evolution et
typologie des
genres
journalistiques
Contenu:
approche
théorique



CIIP- Analyse
des articles
Contenu:
approche
théorique et
exercices en
classe



FOJECED -
Communication
sociale et écriture
journalistique
Contenu:
approche théorique
et exercices en
classe

Fichiers à télécharger **par thème**

Pratique organisation (cliquez sur l'aperçu pour télécharger)



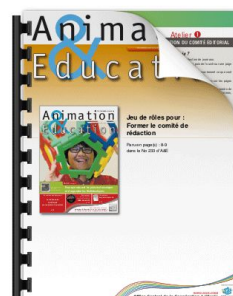
CIIP - La séance de rédaction
Contenu: approche théorique et fiche pratique



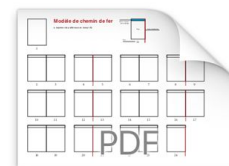
CLEMI - La Une et la page d'accueil
Contenu: fiche pratique



24heures - L'organisation du travail
Contenu: fiche pratique



A&E - Jeu de rôles pour former le comité de rédaction
Contenu: théorie et fiche pratique



MagTuner - Modèle de chemin de fer
Contenu: Modèle de chemin de fer à utiliser en classe

Fichiers à télécharger **par thème**

Pratique écriture (cliquez sur l'aperçu pour télécharger)



CIIP - Le travail d'un journaliste de la presse écrite
Contenu:
fiche
pédagogique



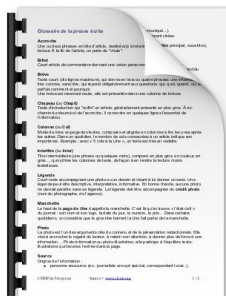
CLEMI - De la dépêche à l'article
Contenu:
fiche
pédagogique



24heures - L'écriture
Contenu:
exercice en
classe

Fichiers à télécharger **par thème**

Glossaires et terminologie (cliquez sur l'aperçu pour télécharger)



**CLEMI -
Glossaire de la
presse écrite**
Contenu:
glossaire et
terminologie



**La maison des
journalistes -
Glossaire
*Journalisme***
Contenu:
glossaire et
terminologie



**24heures -
Langage
technique**
Contenu:
glossaire et
terminologie

Fichiers à télécharger **par thème**

Pratique Images et graphiques (cliquez sur l'aperçu pour télécharger)



CLEMI - La photo du journal
Contenu:
fiche
pédagogique



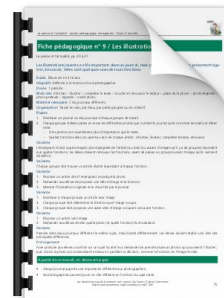
CLEMI - Analyser une photo de presse
Contenu:
fiche
pédagogique



CLEMI - Les images dans les médias
Contenu:
fiche
pédagogique



CLEMI - La photographie de presse et légende
Contenu:
fiche
pédagogique



CIIP - Les illustrations
Contenu:
fiche
pédagogique



24h - L'illustration et l'iconographie
Contenu:
fiche
pédagogique

Fichiers à télécharger **par thème**

Pratique Images et graphiques (cliquez sur l'aperçu pour télécharger)



**CLEMI -
Découvrir
l'infographie**
Contenu:
fiche
pédagogique



**CIIP - La
publicité**
Contenu:
fiche
pédagogique

Fichiers à télécharger **par thème**

Droits d'auteurs dans l'enseignement (cliquez sur l'aperçu pour télécharger)



**UNI GENÈVE -
Le droit d'auteur
dans le contexte
de l'enseignement**

Contenu:
manuel

Sources

Hiérarchie des rubriques: <https://www.persee.fr>

Formats: <https://fr.wikipedia.org/wiki/Journal>

Journaux en suisse romande: <https://www.suisse-romande.com>